HỢP TÁC MYLAN - JACCAR: Sức bật mới cho năm 2010

DOANH NGHIỆP SỰ KIỆN

Cái bắt tay giữa Mylan Group và tập đoàn đầu tư Jaccar hứa hẹn một vị thế mới cho ngành chất dẻo linh hoạt, quang điện tử và in kỹ thuật số Việt Nam trong 5 năm tới.

Trung Quân

Nhịp Cầu Đầu Tư đã có buổi phỏng vấn với ông Nguyễn Thanh Mỹ, Chủ tịch Tập đoàn Mỹ Lan (Mylan Group), xung quanh sự kiện hợp tác trên, cũng như những chiến lược nổi bật của Tập đoàn trong thời gian tới.

"Trong năm 2010, chiến lược của chúng tôi là tập trung vào 3 Công ty nòng cốt là MCI, MPM và MOP".

Tại sao ông lại chọn thời điểm này để hợp tác với tập đoàn đầu tư Jaccar?

Chính xác là Jaccar đã tiếp cận chúng tôi cách đây 6 tháng, nhân một bài báo viết về tôi trên chuyên mục Đầu tư Tài chính của báo Sài Gòn Giải Phóng. Ngoài ra, Petrovietnam và Quỹ Đầu tư VinaCapital cũng ngỏ ý muốn hợp tác. Sau khi nghiên cứu kỹ, chúng tôi quyết định hợp tác với Jaccar. Đây cũng là thời điểm tốt nhất để công ty chúng tôi hoạt động theo mô hình tập đoàn đa ngành gồm 4 công ty thành viên là Công ty Hóa chất Mỹ Lan (Mylan Chemicals - MCI), Công ty Sản xuất Vật tư Ngành in Mỹ Lan (Mylan Printing Media Corporation - MPM), Công ty Cổ phần Quang Điện tử Mỹ Lan (Mylan Optomaterials & Processes Corporation - MOP) và Công ty American Dye Source, hiện ở thành phố Baie D'Urfe, Quebec, Canada, sẽ được cổ phần hóa và niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam trong tương lai.

Vậy ưu điểm gì của Jaccar khiến Mylan chọn mà không phải là tập đoàn đầu tư khác?

Jaccar là cổ đông chiến lược của Tập đoàn Bourbon tại Việt Nam, đã từng tổ chức Hội nghị Đầu tư tại TP.HCM (26-27.10.2009) và Hà Nội (28.10.2009), thu hút hàng trăm nhà đầu tư trong và ngoài nước gặp gỡ và thảo luận cơ hội đầu tư với lãnh đạo của các công ty Việt Nam đã niêm yết trên thị trường chứng khoán. Hội nghị lần đó đã tác động tích cực đến các hoạt động hợp tác đầu tư tại Việt Nam thời gian qua.

Ngoài ra, Jaccar còn có đội ngũ tư vấn đầu tư trẻ, rất năng động, nhiều kinh nghiệm về quản trị tài chính và hoạch định chiến lược. Cụ thể, Tập đoàn đã tư vấn và đầu tư thành công vào các doanh nghiệp lớn của Việt Nam như Vinamilk, Hoàng Anh Gia Lai trong việc gia tăng thị phần, huy động vốn và phát hành đợt cổ phiếu đầu tiên ra công chúng.

Tỉ lệ sở hữu vốn của Jaccar là bao nhiêu? Cơ cấu vốn này có ý nghĩa như thế nào đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Mylan trong thời gian tới?

Jaccar sẽ đầu tư vào Mylan 12 triệu USD, chiếm 30% tổng vốn sở hữu của Tập đoàn. Nguồn vốn này sẽ tập trung cho Công ty MOP để việc sản xuất các sản phẩm màng mỏng chất dẻo công nghệ cao và sạch (tổng vốn đầu tư khoảng 20 triệu USD). Điều này phù hợp với tiêu chí của Mylan là "Hướng tới một thế giới xanh hơn".

Chúng tôi đặt mục tiêu cho MOP là hòa vốn vào năm 2011 và sau 5 năm sẽ trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất màng mỏng chất dẻo dùng trong công nghệ đóng gói bao bì cho dược phẩm, y tế, màng phát sáng và thực phẩm.

Tiếp đến, Mylan sẽ phát hành cổ phiếu lần đầu ra công chúng vào quý III/2011 và niêm yết trên sàn chứng khoán TP.HCM trong năm 2012. Kế hoạch lâu dài của chúng tôi trong phát triển ngành năng lượng của Việt Nam là tiến tới sản xuất loại chất dẻo có thể tự phân hủy trong môi trường (bio degradable), ở mức cao hơn là xây dựng nhà máy sản xuất màng biến đổi năng lượng mặt trời trong tương lai.

Chiến lược kinh doanh và chỉ tiêu tăng trưởng của Tập đoàn trong năm nay như thế nào?

Trong năm 2010, chiến lược của chúng tôi là tập trung vào 3 Công ty nòng cốt là MCI, MPM và MOP.

Đối với MCI, chúng tôi sẽ đẩy mạnh mở rộng thị trường tiêu thụ và tăng lượng khách hàng nước ngoài, nhằm mục tiêu đạt tổng doanh thu 12 triệu USD, tăng trưởng 200% so với 2009 và hướng đến con số 20 triệu USD vào năm 2015. Cũng trong năm nay, nhà máy hóa chất Mỹ Lan 2 (Trà Vinh) sẽ đi vào hoạt động, nâng tổng công suất lên thêm khoảng 200 tấn sản phẩm/năm. Hiện chúng tôi đang chuẩn bị và hoàn thiện hồ sơ cổ phần hóa để tiến tới IPO.

Với thị phần phân phối khoảng 60% thị trường bản kẽm nhiệt CTP (computer to plate) trong nước, MPM đề ra mức sản xuất khoảng 2 triệu m^2 bản kẽm nhiệt CTP trong năm nay và nâng lên mức 5 triệu m^2 vào năm 2013. Doanh số xuất khẩu của MPM dự kiến đạt 10 triệu USD trong năm 2010, tăng 800% so với 2009. MPM cũng sẽ ký các hợp đồng trong nước trị giá hàng triệu USD và đẩy mạnh hợp tác với các đối tác quốc tế như Ipagsa (Tây Ban Nha), DIC (Malaysia), Evergreen (Hồng Kông), Presstek (Mỹ); đồng thời thành lập văn phòng đại diện tại TP.HCM và các chi nhánh phân phối tại Hà Nội, TP.HCM và Đà Nẵng.

Đối với MOP, chúng tôi sẽ hoàn thiện việc xây dựng nhà máy với trang thiết bị hiện đại, dựa trên công nghệ xanh. Nhà máy dự kiến đi vào hoạt động trong quý II/2011 với 2 giai đoạn chính là sản xuất các sản phẩm màng mỏng chất dẻo dùng trong đóng gói sản phẩm dược phẩm, y tế và thực phẩm, thứ đến là các sản phẩm màng mỏng chất dẻo dùng trong đóng gói sản phẩm quang điện tử, màng phát sáng. Sản phẩm sẽ được sử dụng trong nước và xuất khẩu với tổng doanh thu dự kiến 20-30 triệu USD/ năm.

Tỉ lệ xuất khẩu và tiêu thụ nội địa của Mylan trong năm 2009? Cơ cấu này có thay đổi gì trong năm 2010?

Năm 2009, tỉ lệ xuất khẩu của Mylan đạt mức gần 80% tổng lượng sản xuất, chủ yếu đến các thị trường Trung Quốc, Đài Loan, Tây Ban Nha, Hồng Kông, Hàn Quốc, Canada và tiêu thị nội địa là khoảng 20%. Trong năm nay, cơ cấu này hầu như không thay đổi vì chiến lược chính của chúng tôi là đẩy mạnh xuất khẩu và phát triển thêm các thị trường nước ngoài. Trong khi đó, nhu cầu tiêu thụ nội địa các sản phẩm của chúng tôi còn chậm và việc đầu tư vào hệ thống thiết bị tạo hình in offset (kỹ thuật in hiện đại hiện nay) trong nước còn hạn chế do chi phí cao. NCĐT

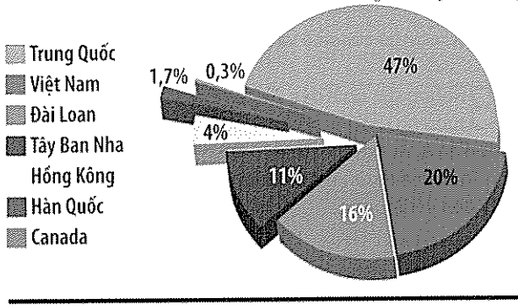
Ông Nguyễn Thanh Mỹ, Chủ tịch Mylan Group (trái) và đại diện Jaccar trong lễ ký kết hợp tác.

20 triệu USD

Tổng số vốn do 2 tập đoàn Mylan (8 triệu USD) và Jaccar (12 triệu USD) đầu tư vào Công ty Quang điện tử Mỹ Lan để sản xuất sản phẩm màng mỏng chất dẻo công nghệ cao và sạch.

Thị trường tiêu thụ sản phẩm của Mylan năm 2009

Nguồn: Mylan Group



- Công ty Hóa chất Mỹ Lan chính thức đi vào sản xuất kể từ ngày 1.1.2006. Sau hơn 4 năm hoạt động, Công ty đạt mức tăng trưởng doanh thu hằng năm từ 200-300%, lợi nhuận tăng từ 40-60%. Riêng năm 2009, trong bối cảnh suy thoái kinh tế toàn cầu, Công ty vẫn đạt tốc độ tăng trưởng cao với tổng doanh thu hơn 125 tỉ đồng, tăng 216% so với năm 2008, lợi nhuận sau thuế đạt 75,6 tỉ đồng, tăng 301% so với 2008. Kể từ ngày 27.2.2010, Tập đoàn Mỹ Lan (Mylan Group) chính thức được thành lập với cổ đông chiến lược là tập đoàn đầu tư Jaccar, sở hữu 30% vốn, tương đương 12 triệu USD.
- Có mặt tại Việt Nam từ năm 1995, Jaccar đã phát triển các hoạt động đầu tư thông qua các công ty Việt Nam và 3 quỹ đầu tư dành riêng cho Việt Nam gồm Jaccar Capital, Vietnam Opportunity Growth và Vietnam Century.