

Chiến lược 100 triệu USD của Tập đoàn Mỹ Lan



Sự kiện Công ty Mỹ Lan Quang Điện Tử (MOP) đi vào hoạt động tuần qua đã đánh dấu việc hoàn tất chuỗi sản xuất và kinh doanh quốc tế của Tập đoàn Mỹ Lan.

MOP khởi công vào tháng 5.2009 tại Khu Công nghiệp Long Đức, tỉnh Trà Vinh với vốn đầu tư 20 triệu USD. Đơn vị này sẽ xuất loại sản phẩm màng mỏng đa lớp, đa vật liệu, đa năng để sử dụng cho ngành đóng gói bao bì thực phẩm, dược phẩm, điện tử và quang điện tử.

Ông Nguyễn Thanh Mỹ, nhà sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Mỹ Lan.

Các bước đi chiến lược rõ ràng

Trước đó, hồi năm 2010, Quỹ Đầu tư Jaccar (Pháp) đã đầu tư 12 triệu USD, chiếm 30% tổng vốn sở hữu của Tập đoàn Mỹ Lan. Jaccar cho biết họ nhận thấy tiềm năng phát triển bền vững cùng hiệu quả kinh doanh cao của đơn vị này trong tương lai.

Điểm nhấn chính của MOP là chiến lược phát triển chuỗi sản phẩm gồm 4 cấp độ khác nhau.

Trước tiên, là các sản phẩm cao cấp dùng trong ngành đóng gói bao bì có cấu trúc đa lớp, đa vật liệu với chức năng ngăn cản, triệt tiêu khí oxy giúp sản phẩm luôn được đảm bảo lâu dài về chất lượng. Tiếp đến là các sản phẩm dùng trong ngành đóng gói bao bì dược phẩm, dược liệu, chăm sóc sức khỏe có khả năng bảo vệ được dược phẩm, dược liệu tránh khỏi các tác động về nhiệt, ánh sáng, vi khuẩn trong nhiều điều kiện lưu trữ khác nhau.

Sau đó, MOP sẽ chuyển sang giai đoạn phát triển các sản phẩm màng mỏng đa năng. Sản phẩm này dùng trong ngành điện, điện tử như các loại màng, khay dùng đóng gói

các thiết bị, linh kiện điện, điện tử, các mạch in điện tử, in chip trên nền polymer để chế tạo thẻ thông minh. Sau cùng, dự kiến vào năm 2015, MOP sẽ tập trung vào các sản phẩm sử dụng trong ngành quang điện tử. Đó là màng biến đổi năng lượng mặt trời, màng phát quang, màng phản xạ, màng khúc xạ, màng bảo vệ dùng trong màn hình LCD và LED.

“Nếu tính nhằm 1 m² màng mỏng vật liệu đa năng cho ngành thực phẩm có giá 1 USD, được phẩm 3 USD, điện tử 10 USD và quang điện tử là 25 USD sẽ hiểu rõ được chiến lược từng bước về 4 nhóm sản phẩm này”, ông Nguyễn Thanh Mỹ, nhà sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Mỹ Lan, cho biết.

Theo ông, MOP cùng 3 thành viên còn lại là Công ty Cổ phần Mỹ Lan, Công ty Sản xuất Vật tư Ngành in Mỹ Lan và Công ty American Dye Source (Canada) sẽ giúp Tập đoàn Mỹ Lan hướng tới đích doanh thu 100 triệu USD vào năm 2015. Năm 2012, Tập đoàn đạt mức doanh thu 18 triệu USD cùng khoản lãi 5,5 triệu USD, tương đương tỉ lệ tăng trưởng 235 lần so với 2011. Sang năm 2013, với sự tham gia của MOP, Mỹ Lan dự kiến sẽ đạt tổng doanh thu trên 25 triệu USD.

Hiện tỉ trọng xuất khẩu các sản phẩm của Mỹ Lan vào khoảng 85-90% hàng năm so với mức tiêu thụ nội địa từ 10-15%. “Lợi thế của xuất khẩu là có thể thu tiền trước, không vướng vấn đề kho bãi để chứa nguyên liệu sản phẩm. Tất nhiên chúng tôi cũng không bỏ qua cơ hội từ thị trường nội địa”, ông Mỹ nói.

Chuyên nghiệp hóa môi trường làm việc

Hướng tới mục tiêu doanh thu 100 triệu USD vào năm 2015, từ năm 2006, Tập đoàn đã đẩy mạnh chiến lược nhân sự “cây nhà lá vườn”. Mỹ Lan đã hợp tác với Đại học Trà Vinh thành lập Khoa Hóa học Ứng dụng và chương trình Co-op ngay tại trụ sở Công ty. Trong suốt chương trình học, sinh viên vừa học và làm việc có lương. Hiện có 32 cử nhân đang làm tại Mỹ Lan rất hiệu quả sau khi tốt nghiệp Đại học Trà Vinh khóa 2007-2008.


Văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp và bài bản cũng chính là mục tiêu mà ông Mỹ đã xây dựng ngay từ đầu khi quyết định đầu tư vào Trà Vinh từ tháng 6.2004. Ông đã đề ra 3 tiêu chí chính cho Mỹ Lan là sáng tạo, trong sạch và trách nhiệm với cộng đồng. Công ty luôn chú trọng đào tạo kỹ năng mềm và kỹ năng chuyên môn cho nhân viên, tập trung sản xuất các sản phẩm có giá trị cao cộng với môi trường làm việc phải luôn tiên nghi, sang trọng và văn minh. “Ở đây chỉ có sự khác nhau về cấp bậc chứ không khác nhau về cách đối xử”, ông Mỹ nói. Bằng chứng là nơi làm việc của ông và nhân viên đều luôn khang trang như nhau.

Tập đoàn hiện có gần 500 nhân viên toàn thời gian và công nhật, với 85% nhân viên là người địa phương. Dự kiến, đến năm 2015, nhân viên sẽ tăng gấp đôi thành 1.000 người. Hàng năm, tất cả nhân viên được khám định kỳ 2 lần. Các kỹ sư thường xuyên

được gửi ra nước ngoài. Ngoài ra, Mỹ Lan rất chú trọng đến sinh hoạt của nhân viên đặc biệt là phong trào thể dục thể thao. Công ty có sân quần vợt, sân bóng đá, bóng bàn, phòng tập thể hình, tập aerobic nhằm mục tiêu đảm bảo sức khỏe và phục vụ nhu cầu giải trí cho toàn thể nhân viên sau giờ làm việc.

Tre già măng mọc và hướng tới mốc 2015, ông Mỹ đang tích cực tìm kiếm và đào tạo đội ngũ trẻ kế thừa. “Năm 2015, khi tròn 60 tuổi, tôi sẽ bước ra khỏi Mỹ Lan để nhường chỗ cho thế hệ trẻ dẫn dắt Mỹ Lan tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới”, ông Mỹ tâm sự.

Trong tương lai gần, Mỹ Lan đặt mục tiêu kinh doanh có lãi cho MOP ngay trong năm 2013 và sau 5 năm sẽ trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất màng mỏng đa lớp, đa vật liệu, đa chức năng sử dụng những vật liệu thân thiện với môi trường dùng trong công nghệ đóng gói bao bì cho thực phẩm, dược phẩm, điện tử và quang điện tử.

Kế hoạch lâu dài của Mỹ Lan là tiến tới sản xuất màng mỏng có thể kích hoạt để tự phân hủy trong môi trường. Trong ngắn hạn, Tập đoàn Mỹ Lan cũng chuẩn bị cho bước quốc tế hóa toàn diện bằng chiến lược hợp tác với vài tập đoàn đa quốc gia cùng ngành nghề và niêm yết cổ phiếu trên sàn chứng khoán TP.HCM khi thị trường dần đi vào xu thế ổn định. 

Vĩnh Bảo